

Käyttöohje IPR-strategia canvas-työkalulle

Useimpien suojamuotojen osalta oikeudet eivät synny automaattisesti, eikä yritys tai yksityishenkilö välttämättä omista IP-oikeuksia ennen aktiivisia toimenpiteitä. IPR-strategia on suunnitelma siitä, miten yritys toimii aktiivisesti aineettomien oikeuksien suhteen. **IPR-strategian avulla yritys pyrkii tunnistamaan, rekisteröimään, hyödyntämään ja hallinnoimaan aineetonta omaisuuttaan.**

Alkuvaiheen IPR-strategia kannattaa tehdä oheista canvas-työkalua hyödyntäen. Canvas koostuu kolmesta osasta, jotka on tarkoitus täyttää numerojärjestyksessä:

1. Tunnista: tässä kohdassa toimija pyrkii tunnistamaan olemassa olevan tai potentiaalisen aineettoman oikeutensa, keskeiset kilpailijansa sekä sen, miten oikeuksia voitaisiin hyödyntää.

2. Suojaa: tässä kohdassa toimija pyrkii tunnistamaan oikeuksiin liittyvät suojamuodot sekä miettimään sitä, millä tavalla yksinoikeuksia voitaisiin muodostaa aineettomaan omaisuuteen.

3. Hae ja hallinnoi: tässä kohdassa toimija miettii käytännön toimenpiteitä. Millä tavalla oikeuksia suojataan, hallinnoidaan ja valvotaan? Mikä on budjetti ja etenemisen aikataulu?

Täyttämisen jälkeen toimijalla tulisi olla kokonaiskäsitys aineettomista oikeuksistaan, sekä eräänlainen muistilista käytännön toimista.

Alkuvaiheen IPR-strategian laatimisen voi tehdä itse tai vaihtoehtoisesti strategian laatimisessa voi käyttää apuna asiantuntijaa. Asiantuntijan käyttäminen voi kuitenkin olla kustannustehokkaampaa, jos yrityksessä on jo muodostettu jonkinlainen kokonaiskuva oikeuksista ja tulevaisuuden toimenpiteistä.

On syytä huomata myös, että oikeudet voivat olla limittäisiä tai päällekkäisiä. Tämän vuoksi suojamuotojen valinnassa joissakin tapauksissa on erityisen kannattavaa käyttää asiantuntijaa.