

Yrityksen IPR-strategia

1 Tunnista

Yrityksen aineettomat oikeudet <ul style="list-style-type: none">- Mitä aineetonta omaisuutta meillä on?- Rekisteröinnit, tietotaito, mahdolliset tulevaisuuden suunnitelmat- Paljonko olemme valmiita panostamaan?	Kilpailijat <ul style="list-style-type: none">- Kuka on kilpailijamme?- Muodostavatko kilpailijoidemme yksinoikeudet esteitä meidän oikeuksiemme rekisteröintiin tai hyödyntämiseen?
	Oikeuksien hyödyntäminen <ul style="list-style-type: none">- Mikä on arvokkain aineeton oikeutemme?- Voimmeko lisensoida tai myydä aineettomia oikeuksia?

2 Suojaa

Suojamuodot <ul style="list-style-type: none">- Tavaramerkit- Patentit- Tekijänoikeus- Mallit	Sosiaalinen media <ul style="list-style-type: none">- Mitä sosiaalisen median tilejä meidän pitäisi varata?	Sopimukset <ul style="list-style-type: none">- Onko sopimuksissamme otettu kantaa aineettomiin oikeuksiin?- Syntyykö aineeton omaisuus yrityksellemme automaattisesti, vai tarvitseeko asiasta sopia erikseen?- Onko meillä tarvetta salassapitoon?
	Verkkotunnukset <ul style="list-style-type: none">- Mitä verkkotunnuksia meidän pitäisi varata?- Onko jokin varattu verkkotunnus, jonka haluaisimme?	

3 Hae ja hallinnoi

Haettavat oikeudet ja rekisteröinnit <ul style="list-style-type: none">- Haettavat yrityksemme oikeudet- Oikeuksiemme puolustaminen	Kustannukset ja aikataulu <ul style="list-style-type: none">- Kuka toimii asiamiehenämme?- Mikä on rekisteröintiemme aikataulu?- Budjettimme
---	---